

# Proyecto de Inversión

Fortalecimiento de la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior

## Resumen Ejecutivo 2021

Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio



El futuro  
es de todos

Cancillería  
de Colombia

Código BPIN: 2018011000756  
Fecha de elaboración: enero de 2022

# 1.

## Antecedentes y Justificación

Las causas más frecuentes de emigración en nuestro país durante los últimos años son la reunificación familiar, la búsqueda de ofertas de estudio y de oportunidades laborales para mejorar la calidad de vida de cada connacional y la de sus familias. Por esto, desde hace 16 años bajo la Resolución 3131 de 2004, se creó el programa Colombia Nos Une de la adscrito a la Dirección de Asuntos Consulares, Migratorios y Servicio al Ciudadano de la Cancillería, en favor de las garantías y para fortalecer los vínculos entre la comunidad que reside en el exterior y el Estado colombiano.

El año 2021 fue un año retador en la búsqueda de soluciones y adaptaciones para la nueva realidad, y con muchas metas a cumplir a causa de la pandemia del COVID-19.

Durante este año, se desarrollaron iniciativas, proyectos, actividades y jornadas presenciales y virtuales que mitigarán los efectos negativos de la pandemia. Igualmente, se trabajó en promover la conservación de los valores históricos, culturales y sociales de Colombia en las comunidades de connacionales residentes en el exterior. Además, se llevaron a cabo encuentros con la comunidad (en su mayoría virtuales) que les permitieron a los migrantes conocerse y reconocerse entre sí. Además, se adelantaron actividades para: facilitar el acceso a los servicios sociales de salud y pensión, tanto en origen como en destino; crear canales para un uso adecuado de las remesas, así como el envío de estas a través de medios más económicos; emprendimiento; educación y demás que les permitieran conocer las diferentes oportunidades que se han creado para ellos no solo desde el Estado colombiano sino también desde otros países.

Adicionalmente, es importante resaltar que los canales virtuales fueron la herramienta principal para acercarse a la comunidad colombiana en el exterior, manteniendo la vinculación y cumpliendo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022: *participación activa y liderazgo de gobernanza de los grandes desafíos de la agenda global que afectan a Colombia, y apuesta por el multilateralismo en defensa de la paz, la seguridad y la democracia*; desarrollando una política integral de fronteras para la estabilización y el

# 2.

## Objeto

Fortalecer la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior.

# 3.

## Descripción

Código BPIN: 2017011000183

**Localización geográfica:** Los recursos se ejecutan en articulación entre el Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une del Ministerio de Relaciones Exteriores y los Consulados de Colombia en América, Europa, Asia y África.

**Duración:** 2018-2022

**Población Objeto:** colombianos en el exterior.

**Objetivos específicos:**

- Mejorar la oferta institucional de acuerdo con las necesidades de los colombianos en el exterior.
- Informar y orientar sobre la oferta institucional a los colombianos en el exterior

**Actividades:**

- Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior.
- Desarrollar las ferias de servicio para los colombianos en el exterior.
- Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior.
- Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior
- Desarrollar estrategias de comunicación para la vinculación de la población colombiana en el exterior
- Realizar la caracterización de la población colombiana en el exterior.

# 4.

## Esquema de financiación

**Cuadro 1. Costos asociados al proyecto por actividades (millones de pesos corrientes)**

| ACTIVIDAD  | VALOR 2021                 |
|--|----------------------------|
| Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior                               | \$120.000.000              |
| Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior.  | \$1.300.000.000            |
| Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior | \$2.426.169.875,40         |
| Realizar la caracterización de la población colombiana en el exterior.   | \$61.600.000               |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$ 3.907.769.875,40</b> |

**Cuadro 3. Recursos asignados al proyecto**

| Año  | Recursos Asignados | Recursos ejecutados | Porcentaje ejecutado |
|------|--------------------|---------------------|----------------------|
| 2019 | \$3.000.000.000    | \$2.990.802.344,32  | 99.7%                |
| 2020 | \$ 5.385.000.000   | \$5.256.879.740,17  | 98%                  |
| 2021 | 15.000.000.000     | 3.907.769.875.40    | 26%                  |

# 5.

## Logros y metas

Cuadro 4. Avance de indicadores de producto de gestión

| INDICADOR PRODUCTO   | AVANCE TOTAL | META 2021 | AVANCE TOTAL 2021 |
|--|--------------|-----------|-------------------|
| Mesas De Trabajo Interinstitucionales Realizadas                               | 60           | 60        | 60                |
| Reuniones realizadas con las mesas de trabajo generadas por Colombia Nos Une - | 20           | 20        | 20                |

Cuadro 4. Avance de indicadores de producto

| INDICADOR GESTION               | AVANCE TOTAL | META 2021 | AVANCE TOTAL 2021 |
|---------------------------------|--------------|-----------|-------------------|
| Colombianos atendidos           | 180.000      | 180.000   | 180.000           |
| Informes migratorios realizados | 1            | 2         | 1                 |
| Eventos realizados              | 150          | 250       | 150               |
| Campañas realizadas             | 15           | 15        | 15                |

Durante la vigencia 2021 el proyecto de inversión “FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL PARA LA VINCULACIÓN Y ATENCIÓN DE LOS COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR” le permitió al programa de Colombia Nos

Una, la contratación de 21 multiplicadores en las ciudades de Nueva York, Newark, Orlando, Houston, Washington, Madrid, Santiago de Chile, Ciudad de México, Quito, Toronto, Miami, Guadalajara, San José, Montreal, Antofagasta, Buenos Aires, Barcelona, Sevilla, Roma y Abu Dhabi, con los cuales se establecieron acciones para contribuir con el aumento en la calidad de vida de los colombianos residentes en cada circunscripción. Cabe destacar que se propendió por actividades que ayudaran a la generación de ingresos, desarrollo de iniciativas educativas, entre otras metas.

Lo anterior permitió fortalecer la comunidad colombiana en el exterior beneficiado en el año a 120.000 connacionales aproximadamente.

### Proyectos

Se beneficiaron alrededor 54.000 connacionales con la realización de 150 proyectos patrocinados con los recursos del proyecto de inversión, estos se realizaron en aspectos relacionados con acciones de emprendimiento, educación, prevención en temas de salud física, mental y para los efectos de la pandemia, vinculación de segundas y terceras generaciones, conmemoración del Día Nacional del colombiano migrante, la reafirmación de tradiciones culturales y la identificación de líderes y organizaciones de connacionales, igualmente promoviendo la equidad de género y el deporte.



Jornadas de Salud – Colombianos Saludables en el Exterior:



Los servicios que se ofrecieron fueron: jornadas de vacunación, exámenes médicos gratuitos, limpiezas dentales, conferencias sobre prevención, citas médicas virtuales de medicina general y especialistas, talleres de orientación psicológica para contención de crisis por la pandemia, salud mental, consejos para la crianza, manejo de adicciones, entre otras.

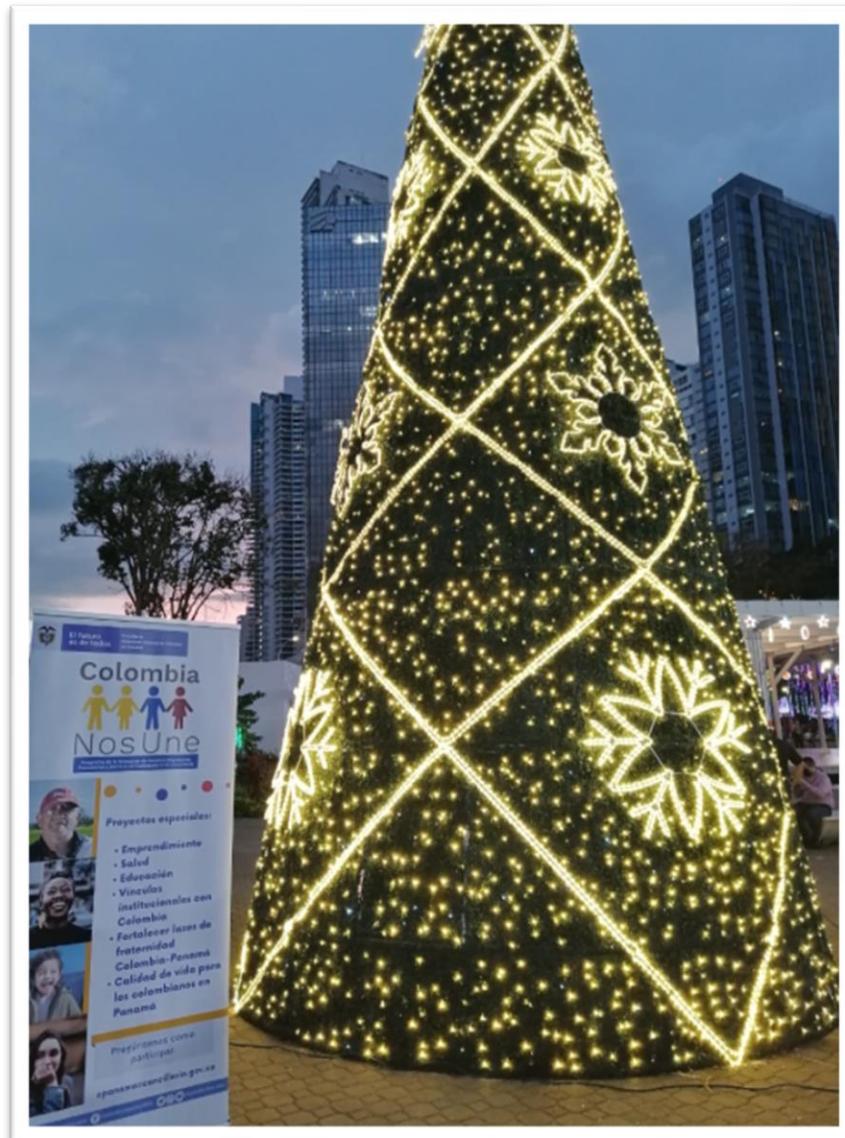
Lo colombianos beneficiarios fueron: 10.437

Proyectos educativos:



Los temas educativos tuvieron 6.399 colombianos beneficiarios por la integración de talleres que en su mayoría fueron virtuales, para capacitar sobre: temas migratorios (en todos contextos) del país de acogida; herramientas en habilidades con el fin de sostener económicamente al núcleo familiar; capacitación en idiomas, y clases en diferentes ámbitos dirigidas a niños colombianos.

## Proyectos en Culturales



Los proyectos agrupados bajo la categoría de cultura se enfocaron en la vinculación de segundas y terceras generaciones a la cultura y tradiciones colombianas. Por otra parte, éstos también ayudaron a que las comunidades colombianas en cada circunscripción se acercaran a sus Consulados a pesar de la crisis sanitaria que atraviesa el mundo. Lo anterior, con miras a recordar a nuestros connacionales las tradiciones y costumbres de nuestro país, además del fortalecimiento de sus vínculos con Colombia para así reforzar su identidad como colombianos. Todas las actividades realizadas lograron acercar 47.832 colombianos

### Proyectos Día Nacional del colombiano migrante



Para celebrar el primer Día Nacional del Colombiano Migrante en seguimiento con Ley 1999 de 2019, los Consulados ejecutaron actividades en diversos temas de interés de cada comunidad, reafirmando los vínculos con la nación. Dichas acciones, acercaron 8.698 de colombianos a la oferta de servicios disponibles en el país, tanto aquellos que se ofertan desde Colombia como aquellos que brinda el país de acogida, intercambiando experiencias de los migrantes, estrategias y herramientas de promoción para apoyar a los connacionales vulnerables, arraigo cultural, entre otros.

## Comunicaciones

La estrategia de comunicación del 2021 estuvo enmarcada, especialmente, en iniciativas digitales, teniendo en cuenta la emergencia sanitaria que obligó restricciones a los eventos presenciales alrededor del mundo.

Se llevaron a cabo 15 campañas digitales así:

1. #MiAporteComoMigrante;
2. #PorLosEmprendedoresColombianos;
3. #TradicionesDecembrinas;
4. #HistoriasDeMigrantes;
5. Orientación migratoria para colombianos en el exterior;
6. #RegistroConsular;
7. #LeyDeVíctimas;
8. #Colombiano Migrante;
9. #ApoyaTuBúsqueda;
10. #CucharónViajero;
11. #HistoriasDeVida;
12. Salud mental: ansiedad, depresión y prevención del suicidio;
13. #EmprenderEnLaNuevaNormalidad;
14. #20DeJulio;
15. #ColombianosSaludables;
16. #ColombianaEmpoderada.

Asimismo, se llevaron a cabo más de 700 transmisiones en vivo desde la página de Facebook de Colombia Nos Une sobre salud mental, salud general, emprendimiento, empleo, trámites migratorios, asuntos legales, entre otros. Se publicaron más de 600 contenidos en las redes sociales de Colombia Nos Une, que incluyen piezas gráficas sobre iniciativas y transmisiones de los consulados y algunas embajadas, directorios digitales, entre otros.

Por otro lado, gracias a estas iniciativas digitales, las redes sociales tuvieron una dinamización importante. Facebook tuvo un aumento de 54.274 seguidores; Twitter aumentó en 676 seguidores; Instagram en 271 seguidores, y YouTube en mil seguidores. Asimismo, se tuvieron 870 mil páginas vistas.

Igualmente, en el marco del Día Nacional del colombiano migrante, que se conmemora el 10 de octubre, de acuerdo con la Ley 1999 de 2019, se creó un micrositio en el cual fueron anunciadas más de cien iniciativas para colombianos en el exterior y población retornada, se hizo un homenaje a connacionales que aportan en la construcción de país desde sus áreas de trabajo y se publicaron palabras conmemorativas del Presidente de la

República de Colombia, la Vicepresidente-Canciller y el Coordinador del Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Feria de Servicios para colombianos en el exterior

| Año  | Feria   | Entidades Colombianas participantes | Asistentes |
|------|---|-------------------------------------|------------|
| 2021 | (1) Feria Virtual de Servicios- febrero                   | 5                                   | 810        |
|      | (2) Feria Virtual de Servicios - marzo                    | 7                                   | 441        |
|      | (3) Feria Virtual de Servicios - abril                    | 4                                   | 180        |
|      | (4) Feria Virtual de Servicios-mayo                       | 6                                   | 409        |
|      | (5) Feria Virtual de Servicios-junio                      | 8                                   | 535        |
|      | (6) Feria Virtual de Servicios-julio                      | 4                                   | 269        |
|      | (7) Feria Virtual de Servicios-octubre                    | 9                                   | 383        |
|      | (1) Feria de Servicios en Orlando - noviembre /presencial | 9                                   | 3.000      |

# 6.

## Restricciones y limitaciones

Para el 2021 las restricciones y limitaciones que más afectaron fueron los picos a causa de COVID-19 y las medidas restrictivas para disminuir el contagio. Esto ocasionó que un gran número de proyectos en estado de planeación y aprobados no se pudieran realizar, generando la afectación en la ejecución del presupuesto.

# 8.

## Bibliografía del documento

### Gerente del Proyecto:

Embajadora Fulvia Elvira Benavides Cotes  
Directora de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano  
[fulvia.benavides@cancilleria.gov.co](mailto:fulvia.benavides@cancilleria.gov.co)  
3814000 Ext. 1037-1425

### Formuladora del Proyecto:

Jessika Paola Moreno Higuera  
Asesora Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une  
Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano  
[Jessika.moreno@cancilleria.gov.co](mailto:Jessika.moreno@cancilleria.gov.co)  
3814000 Ext. 1434

# 9.

## Información del Marco Lógico dentro del Resumen Ejecutivo

|             | DESCRIPCIÓN   | INDICADORES  | MEDIOS DE VERIFICACIÓN  | SUPUESTOS   |
|-------------|---|--|---|---|
| FIN         | Fortalecimiento de la oferta para lograr mayor cobertura y mayor impacto en la vinculación y atención a los colombianos en el exterior, logrando de esta manera una mayor respuesta a las necesidades de los colombianos en el exterior.  | * Colombianos Atendidos<br>-Meta Vigencia: 180.000<br>-Avance Vigencia: 180.000  | ▪ Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano  | Para el 2021 las restricciones y limitaciones que más afectaron   |
| PROPÓSITO   | Fortalecer la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior   | * Campañas Realizadas<br>-Meta Vigencia: 15<br>-Avance Vigencia: 10  | ▪ Programa Colombia Nos Une - Ministerio de Relaciones Exteriores.<br>▪ Informe presentado por el grupo de trabajo Colombia Nos Une proyectos desarrollados 2021  | fueron los picos a causa de la Covid 19 y las medidas   |
| COMPONENTES | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Multiplicadores de Colombia Nos Une trabajando en algunos de los consulados con un mayor número de colombianos en sus circunscripciones.</li> <li>• Mesas de trabajo creadas y funcionando en los lugares donde desarrollan las actividades los multiplicadores de Colombia Nos Une.</li> <li>• Servicios adecuados para los migrantes colombianos y sus familias en Colombia.</li> <li>• Ferias de Servicios para colombianos en el exterior.</li> <li>• Jornadas de Atención en salud para colombianos en el exterior.</li> <li>• Actividades de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior</li> </ul> | * Eventos Realizados<br>-Meta Vigencia: 250<br>-Avance Vigencia: 150<br><br>* Informe Migratorios<br>-Meta Vigencia: 2<br>-Avance Vigencia: 1  | ▪ Informes de los multiplicadores y mesas de trabajo.<br>▪ Portal Colombia Nos Une. Publicaciones Institucionales (Portales web, intranet, publicación en redes sociales, micrositio Día Nacional del Migrante Colombiano). | restrictivas para disminuir el contagio, esto ocasionó que, un gran número de proyectos en estado de planeación y aprobados no se pudieran realizar, generando la afectación en la ejecución del presupuesto. |
| ACTIVIDADES | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior.</li> <li>• Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior.</li> <li>• Desarrollar las ferias de servicios para los colombianos en el exterior.</li> <li>• Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior.</li> <li>• Desarrollar estrategias de comunicación para la vinculación de la población colombiana en el exterior</li> </ul>  | * Mesas de trabajo interinstitucionales<br>-Meta Vigencia: 60<br>Avance vigencia: 60<br><br>* Reuniones realizadas con las mesas de trabajo generadas por Colombia Nos Une.<br>-Meta Vigencia: 20<br>Avance vigencia: 20 |   |   |