

1.

Antecedentes y Justificación

Proyecto de Inversión

Fortalecimiento de la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior

Resumen Ejecutivo 2022

Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio



**MINISTERIO DE RELACIONES
EXTERIORES**

Las causas más frecuentes de emigración en nuestro país durante los últimos años; son la reunificación familiar, la búsqueda de ofertas de estudio y oportunidades laborales; para mejorar la calidad de vida de cada connacional y la de sus familias. Por esto, desde hace 16 años bajo la Resolución 3131 de 2004, se creó el programa Colombia Nos Une de la adscrito a la Dirección de Asuntos Consulares, Migratorios y Servicio al Ciudadano de la Cancillería, en favor de las garantías y para fortalecer los vínculos entre la comunidad que reside en el exterior y el Estado colombiano.

Durante este año, se desarrollaron iniciativas, proyectos, actividades y jornadas presenciales y virtuales, con el fin de promover que las comunidades residentes en el exterior conservaran los valores históricos, culturales y sociales de Colombia. Además, se llevaron a cabo encuentros con la comunidad colombiana que les permitieron a los migrantes conocerse y reconocerse entre sí, actividades que les otorgaron la facilidad de acceder a servicios sociales de salud y pensión tanto en origen como en destino, canales para un uso adecuado de las remesas y para enviar las mismas a través de medios más económicos, emprendimiento, educación y finalmente que les permitieran conocer las diferentes oportunidades que se han creado para ellos no solo desde el Estado colombiano sino también desde otros países.

Adicionalmente, es importante resaltar, que durante este año se reactivó en su mayoría las actividades y proyectos de forma presencial, fortaleciendo la vinculación y cumpliendo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022. Con participación y liderazgo de gobernanza de los grandes desafíos de la agenda global que afectan a Colombia, y apuesta por el multilateralismo en defensa de la paz, la seguridad y la democracia; desarrollando una política integral de fronteras para la estabilización y el desarrollo de los territorios; con una política migratoria integral para facilitar la movilidad de los colombianos y hacer de Colombia un polo de atracción para el retorno y la migración calificada.

2.

Objeto

Fortalecer la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior.

3.

Descripción

Código 2017011000183

Duración: 2018-2022

Objetivos específicos:

- Mejorar la oferta institucional de acuerdo con las necesidades de los colombianos en el exterior.
- Informar y orientar sobre la oferta institucional a los colombianos en el exterior

Actividades:

- Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior.
- Desarrollar las ferias de servicio para los colombianos en el exterior.
- Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior.
- Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior
- Desarrollar estrategias de comunicación para la vinculación de la población colombiana en el exterior
- Realizar la caracterización de la población colombiana en el exterior.

4.

Esquema de financiación

Cuadro 1. Costos asociados al proyecto por actividades

ACTIVIDAD	VALOR 2022
Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior	\$580.000.000
Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior.	\$2.851.170.000
Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior	\$1.576.206.735,67
Realizar la caracterización de la población colombiana en el exterior.	\$370.510.000
Desarrollar las ferias de servicios para los colombianos en el exterior.	\$304.900.000
Apoyo a la gestión de la oferta institucional	\$77.000.000
TOTAL	\$5.513.998.018,91

Cuadro 3. Recursos asignados al proyecto (millones de pesos corrientes)

Año	Recursos Asignados	Recursos ejecutados	Porcentaje ejecutado
2019	\$3.000.000.000	\$2.990.802.344,32	99.7%
2020	\$ 5.385.000.000	\$5.256.879.740,17	98%
2021	\$15.000.000.000	\$3.907.769.875.40	26%
2022	\$6.827.373.800	\$5.513.998.018,91	80.76 %

Descripción de la ejecución con porcentaje de la vigencia 2022.

5.

Logros y metas

Cuadro 4. Avance de indicadores de producto

INDICADOR PRODUCTO	META 2018-2022	AVANCE TOTAL	META 2022	AVANCE TOTAL 2022 ¹
Colombianos atendidos	1.054.286	280.000	280.000	100%
Informes migratorios realizados	8	2	2	100%

INDICADOR PRODUCTO	META 2018-2022	AVANCE TOTAL	META 2022	AVANCE TOTAL 2022
Eventos realizados	1.200	323	323	100%
Campañas realizadas	80	20	20	100%

INDICADOR GESTIÓN	AVANCE TOTAL	META 2022	AVANCE TOTAL 2022
Mesas De Trabajo Interinstitucionales Realizadas	30	30	100%
Reuniones realizadas con las mesas de trabajo generadas por Colombia Nos Une -	4	4	100%

Durante la Vigencia 2022 el proyecto de inversión “Fortalecimiento de la Oferta Institucional para la Vinculación y Atención de los Colombianos en el Exterior”, le permitió al Ministerio de Relaciones Exteriores, mediante el Grupo Interno de Trabajo de Colombia Nos Une la contratación de 31 multiplicadores en las ciudades de Buenos Aires, Sao Paulo, Montreal, Toronto, Antofagasta, Santiago de Chile, San José, Guayaquil, Quito, Abu Dhabi, Los Ángeles, Chicago, Houston, Miami Newark, Nueva York, Orlando, San Francisco, Washington, Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, París, Londres, Milán, Roma, Ciudad de México, Guadalajara, Londres, Ciudad de Panamá, con los cuales se establecieron acciones para que contribuyeran a elevar la calidad de vida de los colombianos residentes en cada circunscripción, se propendo por actividades que ayudaran a generar ingresos, se desarrollaron iniciativas educativas, entre otras.

lo cual permitió fortalecer la comunidad colombiana en el exterior beneficiado en el año a más de 173.714, se realizaron 1.636 mesas de trabajo, 1.399 mesas interinstitucionales y se realizaron alrededor de 282 encuentros consulares con las comunidades residentes en el exterior.

Proyectos

Se beneficiaron alrededor de 340.918 connacionales con la realización de 120 proyectos patrocinados con los recursos del proyecto de inversión, estos se realizaron en aspectos relacionados con acciones de emprendimiento, educativos, regularización migratoria, prevención en temas de salud física, mental, la vinculación de segundas y terceras generaciones, proyectos con adultos mayores, conmemoración del Día Nacional del Colombiano Migrante, la reafirmación de tradiciones culturales y la identificación de líderes y organizaciones de connacionales, igualmente promoviendo la equidad de género y el deporte.



Jornadas de Salud – Colombianos Saludables en el Exterior:

Los servicios que se ofrecieron fueron: exámenes médicos gratuitos, salud oral, conferencias sobre prevención, citas médicas virtuales de medicina general y especialistas, salud mental, bienestar y deporte.

Lo colombianos beneficiarios fueron: 31.923



Proyectos con adultos mayores:

Se logró con estos proyectos fomentar espacios de envejecimiento activo en los adultos mayores como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida de ellos y sus familias, además de fortalecer los vínculos con los colombianos en la tercera edad por medio de actividades grupales para el desarrollo de las habilidades creativas.

Lo colombianos beneficiarios fueron: 3.470



Proyectos educativos:



Los temas educativos tuvieron 170.595 colombianos beneficiados, por la integración de talleres, para capacitar sobre temas migratorios (en todos contextos) del país de acogida; brindando herramientas en habilidades con el fin de sostener económicamente al núcleo familiar; capacitación en idiomas y clases en diferentes temas dirigidas a niños colombianos.

Proyectos en Culturales



Los proyectos agrupados bajo esta la categoría de cultura, se enfocaron en la vinculación de segundas y terceras generaciones a la cultura y tradiciones colombianas; por otra parte, también ayudaron a que las comunidades colombianas en cada circunscripción se acercaran a sus Consulados. Recordando a nuestros connacionales las tradiciones y costumbres de nuestro país, fortaleciendo sus vínculos con el país y otorgando más fuerza a su identidad como colombianos. Todas las actividades realizadas lograron acercar 47.857 colombianos

Proyectos Día Nacional del colombiano migrante



Para celebrar el Día Nacional del Colombiano Migrante en seguimiento con Ley 1999 de 2019, los Consulados ejecutaron actividades en diversos temas de interés de cada comunidad, reafirmando los vínculos con el país. Dichas acciones, acercaron 26.709 de colombianos a la oferta de servicios disponibles en el país, tanto aquellos que se ofertan desde Colombia como aquellos que brinda el país de acogida, intercambiando experiencias de los migrantes, estrategias y herramientas de promoción para apoyar a los connacionales vulnerables, arraigo cultural, entre otros.

Proyectos de emprendimiento:



Los proyectos agrupados bajo esta la categoría de emprendimiento se enfocaron en brindar herramientas que lograrán fortalecer y beneficiar a la comunidad de connacionales emprendedores, además de orientar a la comunidad emprendedora a cómo asumir los nuevos retos empresariales y se contó con la realización de diversas ferias de emprendimiento, entre otras.

Lo colombianos beneficiarios fueron: 44.364

Comunicaciones

La estrategia de comunicación del 2022 estuvo enmarcada, especialmente, en iniciativas digitales, teniendo en cuenta la emergencia sanitaria que obligó restricciones a los eventos presenciales alrededor del mundo.

Se llevaron a cabo 20 campañas digitales así: 1) #HerramientasDeEmpleabilidad; 2) #RedesSocialesComoHerramientaDeVentas; 3) #RegistroConsular; 4) #SaludMentalEnJóvenes; 5) ¿A ti qué te une a Colombia?; 6) Turismo por Colombia; 7) Salud Mental post pandemia; 8) #ColombianosSaludables2022; 9) #Día Nacional del Colombiano migrante; 10) #NoEsComoLoPintan; 11) Libertad Financiera; 12) Orientación en Migratoria; 13) Artistas colombianos en el exterior; 14) Ley de Víctimas; ; 15)

Sensibilización sobre violencia de género; 16) Tradiciones colombianas navideñas; 17) #ElPaísQueConstruimos; 18) #YoSoyRetornado; 19) Día Internacional de la mujer; 20) #CucharónViajero.

Asimismo, se llevaron a cabo más de 365 transmisiones en vivo desde la página de Facebook de Colombia Nos Une sobre salud mental, salud general, emprendimiento, empleo, trámites migratorios, asuntos legales, clases de plastilina, Ferias Virtuales, finanzas, entre otros; se publicaron más de 600 contenidos en las redes sociales de Colombia Nos Une, que incluyen piezas gráficas sobre iniciativas y transmisiones de los consulados y algunas embajadas, directorios digitales, entre otros.

Por otro lado, gracias a estas iniciativas digitales, las redes sociales tuvieron una dinamización importante. Facebook tuvo un aumento de 103.242 seguidores; Twitter aumentó en 5470 seguidores; Instagram en 10.051 seguidores, y YouTube 6.160 seguidores.

Feria de Servicios para colombianos en el exterior

Con el fin de ofrecer servicios y beneficios que contribuyan a elevar la calidad de vida de los colombianos en el exterior y sus familias en el 2022, se desarrollaron tres (3) ferias de servicios virtuales, en los meses de febrero, junio y diciembre. Estas contaron con la asistencia de 573 personas para el mes de febrero, para el mes de junio se contó con la asistencia de 268 y para el mes de diciembre 59 personas así mismo participaron 5 entidades colombianas en el mes de febrero y 6 entidades colombianas en el mes de junio y para el mes de diciembre 6 entidades colombianas entre públicas y privadas.

Por otra parte, se realizaron dos ferias de servicios de carácter presencial una en Ciudad de México para el mes de septiembre, la cual contó con la asistencia de 2786 connacionales y participaron 9 entidades colombianas. La otra en Madrid para el mes de octubre, con la asistencia de 10.000 connacionales, y la participación de 12 entidades colombianas.

Año	Feria	Entidades Colombianas Participantes	Entidades Locales Participantes	Asistencia
2022	Feria virtual de servicios-febrero	5	0	573
	Feria virtual de servicios - junio	6	0	268
	Feria de Servicios en Ciudad de México septiembre	9	34	2.786
	Feria de Servicios en Madrid - octubre	12	62	10.000
	Feria virtual de servicios-diciembre	6	0	59

6.

Restricciones y limitaciones

Para el 2022 las restricciones y limitaciones que más afectaron en cuanto la ejecución de recursos Nación, fue la Ley de Garantías ya que solo se permitió asignar recursos para realizar proyectos solo en el segundo semestre de la vigencia.

7.

Contactos del Proyecto

Gerente del proyecto

Embajadora Fulvia Elvira Benavides Cotes
Directora de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano.
fulvia.benavides@cancilleria.gov.co

3814000 ext. 1037-1425

Formuladora/Formulador del Proyecto

Jessika Paola Moreno Higuera
Asesora Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une
jessika.moreno@cancilleria.gov.co

3814000 ext. 1434

	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Fortalecimiento de la oferta para lograr mayor cobertura y mayor impacto en la vinculación y atención a los colombianos en el exterior, logrando de esta manera una mayor respuesta a las necesidades de los colombianos en el exterior.	* Colombianos Atendidos -Meta Vigencia: 280.000 -Avance Vigencia: 280.000	▪ Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano	Para el 2022 las restricciones y limitaciones que más afectaron en cuanto la ejecución de recursos Nación, fue la Ley de Garantías ya que solo se permitió asignar recursos para realizar proyectos solo en el segundo semestre de la vigencia.
PROPÓSITO	Fortalecer la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior	* Campañas Realizadas -Meta Vigencia: 20 -Avance Vigencia: 20	▪ Programa Colombia Nos Une - Ministerio de Relaciones Exteriores.	
COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Multiplicadores de Colombia Nos Une trabajando en algunos de los consulados con un mayor número de colombianos en sus circunscripciones. • Mesas de trabajo creadas y funcionando en los lugares donde desarrollan las actividades los multiplicadores de Colombia Nos Une. • Servicios adecuados para los migrantes colombianos y sus familias en Colombia. • Ferias de Servicios para colombianos en el exterior. • Jornadas de Atención en salud para colombianos en el exterior. • Actividades de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior 	<ul style="list-style-type: none"> * Eventos Realizados -Meta Vigencia: 323 -Avance Vigencia: 323 * Informe Migratorios -Meta Vigencia: 2 -Avance Vigencia: 2 * Mesas de trabajo interinstitucionales -Meta Vigencia: 30 Avance vigencia: 30 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe presentado por el grupo de trabajo Colombia Nos Une proyectos desarrollados 2022 ▪ Informes de los multiplicadores y mesas de trabajo. ▪ Portal Colombia Nos Une. Publicaciones Institucionales (Portales web, intranet, publicación en redes sociales, micrositio Día Nacional del Migrante Colombiano). 	
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior. • Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior. • Desarrollar las ferias de servicios para los colombianos en el exterior. • Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior. • Desarrollar estrategias de comunicación para la vinculación de la población colombiana en el exterior 	<ul style="list-style-type: none"> * Reuniones realizadas con las mesas de trabajo generadas por Colombia Nos Une. -Meta Vigencia: 4 Avance vigencia: 4 		