

Proyecto de Inversión

Fortalecimiento de la oferta institucional para la **vinculación y atención de los colombianos en el exterior** - Nacional

Resumen Ejecutivo 2020

Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio

COLOMBIA NOS UNE

El futuro es de todos

Cancillería de Colombia



1.

Antecedentes y Justificación

Las causas más frecuentes de emigración en nuestro país durante los últimos años, es la reunificación familiar, búsqueda de ofertas de estudio y oportunidades laborales, para mejorar la calidad de vida de cada connacional y la de sus familias. Por esto, desde hace 16 años bajo la Resolución 3131 de 2004, se creó el programa Colombia Nos Une adscrito a la Dirección de Asuntos Consulares, Migratorios y Servicio al Ciudadano de la Cancillería, en favor de las garantías y para fortalecer los vínculos entre la comunidad que reside en el exterior y el Estado colombiano.

El año 2020 ha sido un año desafiante y con muchos retos a cumplir a causa de la pandemia del covid-19, que desencadenaron crisis humanitarias y socioeconómicas para todo el mundo. Sin embargo, el país no se detuvo en medio de la emergencia sanitaria, y el Gobierno creó y desarrollo estrategias y herramientas encaminadas a solucionar las necesidades inmediatas para todos los colombianos.

De acuerdo con lo anterior, el Ministerio de Relaciones Exteriores garantizó por medio de la Dirección de Asuntos Consulares, Migratorios y Servicio al Ciudadano una migración segura, ordenada y regular, durante esta situación coyuntural, implementando medidas orientadas, garantizando también la salud y estabilidad de los connacionales en el exterior, generando acciones en articulación con los consulados para cubrir las necesidades expresadas en cada circunscripción.

Durante el 2020, se desarrollaron iniciativas, proyectos, actividades y jornadas presenciales y virtuales, que mitigaran los efectos negativos de la pandemia. Igualmente, se trabajó por promover que las comunidades residentes en el exterior, conservaran los valores históricos, culturales y sociales de Colombia. Además, se llevaron a cabo encuentros con la comunidad colombiana (en su mayoría virtuales) que les permitieron a los migrantes conocerse y reconocerse entre sí, actividades que les otorgaron la facilidad de acceder a servicios sociales de salud y pensión tanto



en origen como en destino, canales para un uso adecuado de las remesas y para enviar las mismas a través de medios más económicos, emprendimiento, educación y finalmente que les permitieran conocer las diferentes oportunidades que se han creado para ellos no solo desde el Estado colombiano sino también desde otros países.

Adicionalmente, es importante resaltar que los canales virtuales fueron la herramienta principal para acercarse a la comunidad colombiana en el exterior, manteniendo la vinculación y cumpliendo con lo establecido en el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022. Con participación activa y liderazgo de gobernanza de los grandes desafíos de la agenda global que afectan a Colombia, con una política migratoria integral para facilitar la movilidad de los colombianos y hacer de Colombia un polo de atracción para el retorno y la migración calificada.

2.

Objeto

Fortalecer la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior.

3.

Descripción

Código BPIN: 2017011000183

Fecha de Inscripción en el Banco de Proyectos: 2017

Duración del proyecto: 2018-2022

Localización geográfica del proyecto: Los recursos se ejecutan en articulación entre el Grupo interno de Colombia Nos Une y lo Consulados de Colombia en América, Europa, Asia, África y Oceanía.

Población Objeto: Colombianos en el exterior.

Objetivos específicos:

- Mejorar la oferta institucional de acuerdo a las necesidades de los colombianos en el exterior.
- Informar y orientar sobre la oferta institucional a los colombianos en el exterior.

Actividades:

- Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior.
- Desarrollar las ferias de servicio para los colombianos en el exterior.
- Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior.



- Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior.
- Desarrollar estrategias de comunicación para la vinculación de la población colombiana en el exterior.
- Realizar la caracterización de la población colombiana en el exterior.

4.

Esquema de financiación

Para el 2020 el Gobierno Nacional asignó la suma de ocho mil millones de pesos (\$8.000.000.000) para realizar actividades en el marco de este proyecto, sin embargo, el Ministerio de Hacienda en el mes de febrero comunicó la reducción presupuestal por mil cuarenta millones de pesos (1.040.000.000), y para el mes de diciembre la solicitud del Ministerio recortar mil quinientos setenta y cinco millones de pesos (1.575.000.000), para un total de (\$2.615.000.000). Por lo anterior, el valor final que tuvo el proyecto de inversión fue de cinco mil trescientos ochenta y cinco millones de pesos (\$ 5.385.000.000) correspondiente a recursos nación.

Cuadro 1. Recursos asignados al proyecto (millones de pesos corrientes)

Año	Recursos Asignados	Recursos Ejecutados	Porcentaje ejecutado
2018	\$2.000	\$1929,5	96,5%
2019	\$3.000	\$2.989,9	99,7%
2020	\$ 5.385	\$5.200,9	96,6%

5.

Logros y metas

Durante la vigencia 2020 el proyecto de inversión “FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL PARA LA VINCULACIÓN Y ATENCIÓN DE LOS COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR”, le permitió al programa de Colombia Nos Une, la contratación de 14 multiplicadores en las ciudades de Nueva York, Newark, Madrid, Santiago de Chile, Ciudad de México, Quito, Toronto, Miami, Guadalajara, San José, Montreal, Antofagasta, Los Ángeles y Buenos Aires., con los cuales se establecieron acciones para contribuir a minimizar los efectos de la pandemia, promover el emprendimiento, vincular segundas y terceras generaciones, reafirmación de tradiciones culturales, se reunieron mesas de trabajo con la comunidad, se promovió la equidad de género, y actividades educativas, lo cual permitió fortalecer la comunidad colombiana en el exterior beneficiado en el año a cerca de 53.392 connacionales en aspectos relacionados.

Proyectos

Se beneficiaron 98.836 connacionales con la realización de 200 proyectos patrocinados con los recursos del proyecto de inversión, estos se realizaron en aspectos relacionados con acciones para mitigar los efectos de la pandemia, salud física y mental, emprendimiento, vinculación de segundas y terceras generaciones, conmemoración del Día Nacional del Colombiano Migrante, reafirmación de tradiciones culturales y la identificación de líderes y organizaciones de connacionales, igualmente promoviendo la equidad de género, el deporte y actividades educativas.



Proyectos en el marco del Covid-19



Desde el inicio de la pandemia en el mes de marzo del 2020, el programa Colombia Nos Une, trabajó con más de 50 Consulados gestionando y desarrollando acciones que permitieran mitigar los efectos de la pandemia a los colombianos residentes y sus familias en estado de vulnerabilidad.

Los proyectos y actividades ejecutadas contribuyeron al beneficio de 31.780 connacionales, entregándoles kits de alimentos, kit de aseo, kits de bioseguridad, bonos de alimentación, medicinas, talleres de prevención, entre otros.



Jornadas de Salud – Colombianos Saludables en el Exterior



En el marco de la Semana Binacional de la Salud y la estrategia “Colombianos Saludables en el Exterior”, el Programa Colombia Nos Une participó con 24 Consulados alrededor del mundo y benefició a 17.528 colombianos.

Los servicios que se ofrecieron fueron: jornadas de vacunación, exámenes médicos gratuitos, limpiezas dentales, conferencias sobre prevención, citas médicas virtuales de medicina general y especialistas, talleres de orientación psicológica para contención de crisis por la pandemia, salud mental, tips de crianza, adicciones, entre otras.



Proyectos educativos



Durante el 2020, a nivel educativo se beneficiaron 2.433 colombianos, por la integración de talleres que en su mayoría fueron virtuales, para capacitar sobre temas migratorios (en todos contextos) del país de acogida; brindando herramientas y habilidades con el fin de sostener económicamente al núcleo familiar; capacitación en idiomas y clases en diferentes temas dirigidas a niños colombianos.



Proyectos en emprendimiento



Las actividades desarrolladas durante este año, fueron encaminadas a promover los emprendimientos pese las restricciones de la pandemia, diseñando estrategias digitales para la divulgación, otorgando espacios de visibilización y conferencias dirigidas a fortalecer la autogestión para la contribuir a la reactivación económica y beneficiando a 4.190 colombianos.



Proyectos en Culturales



Los proyectos agrupados bajo esta la categoría de cultura, se enfocaron en la vinculación de segundas y terceras generaciones a la cultura y tradiciones colombianas; por otra parte, también ayudaron a que las comunidades colombianas en cada circunscripción se acercaran a sus Consulados a pesar de la crisis sanitaria que atraviesa el mundo. Recordando a nuestros connacionales las tradiciones y costumbres de Colombia, fortaleciendo sus vínculos con el país y otorgando más fuerza a su identidad como colombianos. Todas las actividades realizadas lograron acercar 15.215 colombianos.



Proyectos Día Nacional del colombiano migrante



Para celebrar el primer Día Nacional del Colombiano Migrante en seguimiento con Ley 1999 de 2019, los Consulados ejecutaron actividades en diversos temas de interés de cada comunidad, reafirmando los vínculos con el país. Dichas acciones, acercaron 27.690 de colombianos a la oferta de servicios disponibles en el país, tanto aquellos que se ofertan en Colombia como aquellos que brinda el país de acogida, intercambiando experiencias de los migrantes, estrategias y herramientas de promoción para apoyar a los connacionales vulnerables, arraigo cultural, entre otros.



Comunicaciones



La divulgación de información para los colombianos en el exterior se llevó a cabo a través de diez campañas digitales así: i) Día del Niño; ii) Día de la Madre; iii) Día Internacional de la Mujer; iv) Colombia Nos Une desde casa; v) 20 de Julio; vi) Día Nacional del Colombiano Migrante; vii) colombianos saludables en exterior; viii) Encendamos la esperanza; ix) retornando a casa; x) Tradiciones decembrinas. Asimismo, se llevaron a cabo más de 800 transmisiones en vivo desde la página de Facebook de Colombia Nos Une sobre salud mental, salud general, emprendimiento, empleo, trámites migratorios, asuntos legales, entre otros; se publicaron más de 900 contenidos en las redes sociales de Colombia Nos Une, que incluyen piezas gráficas sobre eventos y transmisiones de los consulados y algunas embajadas, directorios digitales, infografías, folletos y cartillas informativas. Por otro lado, gracias a estas iniciativas digitales, las redes sociales tuvieron una dinamización importante que puede verse en este incremento: Facebook 132% actualmente 84.870 seguidores, Twitter 26.8% de crecimiento con 3.572 seguidores, Instagram 112% de crecimiento con 4.252 seguidores. Seguidores: Facebook: 23.970, Twitter: 2.832, Instagram: 2.363 y 619.597 vistas a la página web de Colombia Nos Une.



Igualmente, en el marco del Día Nacional del Colombiano Migrante (que se conmemoró por primera vez el 10 de octubre de 2020 de acuerdo con la Ley 1999 de 2019) se creó un micrositio en el cual fueron publicados más de 150 perfiles de colombianos destacados en el exterior, videos de palabras conmemorativas de altos funcionarios, incluyendo el Presidente de la República, Iván Duque y la Canciller Claudia Blum, y fueron socializadas las más de 160 iniciativas lideradas por los consulados, de la mano de Colombia Nos Une, para conmemorar esta fecha.

Feria de Servicios para Colombianos en el exterior

FERIA VIRTUAL DE SERVICIOS PARA COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR

EN VIVO Pensión en Colombia desde el exterior. #Colpensiones...
hace 2 semanas · 12,2 mil reproducciones
188

EN VIVO Programas de formación virtual para colombian...
hace una semana · 6,4 mil reproducciones
142

EN VIVO Proceso de convalidación de títulos obtenido...
hace una semana · 27,8 mil reproducciones
219

EN VIVO Servicios de Giros y Finanzas para colombianos en el exterior....
hace 10 semanas · 4,7 mil reproducciones
62

Con el fin de ofrecer beneficios que contribuyan a elevar la calidad de vida de los colombianos en el exterior y sus familias, se realizó la primera Feria Virtual de Servicios para colombianos en el exterior en el mes de octubre. Esto debido a la emergencia en el marco de la pandemia COVID-19 que impidió la congregación presencial y se volcó la prestación de esta jornada a nivel virtual.

Así pues, en la semana del Día Nacional del colombiano migrante, entidades como: Ministerio de Educación, Colpensiones, Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales –



UGPP, Fondo Nacional del Ahorro, ICETEX, SENA, Cámara Colombiana de la Construcción – CAMACOL, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Unidad para las Víctimas y Unidad de Restitución de Tierras, realizaron charlas en vivo para atender de manera directa a los colombianos residentes en el exterior durante el 5, 6, 7, 9, 12, 13, 14, 15 y 16 de octubre a través del Facebook de Colombia Nos Une.

Durante la Feria Virtual se conectaron en vivo 2.058 personas lo que dio un alcance aproximado de 140 mil reproducciones.

Cuadro No 2. Avances en indicadores

Indicador	Meta Total de proyecto	Avance Total	Meta 2020	Avance total 2020
Campañas Realizadas	45	10	10	10
Colombianos Atendidos	310.000	154.286	100.000	154.286
Eventos Realizados	567	200	200	200
Informe Migratorios	5	0	0	0
Mesas de trabajo interinstitucionales	170	56	40	56
Reuniones realizadas con las mesas de trabajo generadas por Colombia Nos Une	38	13	13	13

6.

Restricciones y limitaciones

Las restricciones y limitaciones para la vigencia 2020, fue la emergencia en salud a causa del Covid-19, ya que todo el mundo adopto medidas restrictivas que evitaron realizar la mayoría de las actividades presenciales. Además, del bloqueo presupuestal realizado por el Ministerio de Hacienda.

7.

Contactos del Proyecto

Gerente del Proyecto:

Embajadora Fulvia Elvira Benavides Cotes

Directora de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano.

fulvia.benavides@cancilleria.gov.co

3814000 ext. 1037-1425

Formuladora del Proyecto:

Jessika Paola Moreno Higuera

Asesora Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une

Jessika.moreno@cancilleria.gov.co

3814000 ext. 1434

8.

Bibliografía del documento

- Colombia. Departamento Nacional de Planeación (2018). Bases Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por equidad”. Bogotá.

	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Fortalecimiento de la oferta para lograr mayor cobertura y mayor impacto en la vinculación y atención a los colombianos en el exterior, logrando de esta manera una mayor respuesta a las necesidades de los colombianos en el exterior.	Colombianos Atendidos Meta Vigencia: 100.000 Avance Vigencia: 154.286 Campañas Realizadas -Meta Vigencia: 10 -Avance Vigencia: 10 Eventos Realizados Meta Vigencia: 200 Avance Vigencia: 200 Informe Migratorios Meta Vigencia: 0 Avance Vigencia: 0	<ul style="list-style-type: none"> Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano Programa Colombia Nos Une - Ministerio de Relaciones Exteriores. Informe presentado por el grupo de trabajo Colombia Nos Une proyectos desarrollados 2020 	Las restricciones y limitaciones para la vigencia 2020, fue la emergencia en salud a causa del Covid-19, ya que todo el mundo adopto medidas restrictivas que evitaron realizar la mayoría de actividades.
PROPÓSITO	Fortalecer la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior.	Mesas de trabajo interinstitucionales Meta Vigencia: 40 Avance vigencia: 56 Reuniones realizadas con las mesas de trabajo generadas por Colombia Nos Une Meta Vigencia: 13 Avance vigencia: 13	<ul style="list-style-type: none"> Informes de los multiplicadores y mesas de trabajo. Portal Colombia Nos Une. Publicaciones Institucionales (Portales web, intranet, publicación en redes sociales, micrositio Día Nacional del Migrante Colombiano). 	
COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> Multiplicadores de Colombia Nos Une trabajando en algunos de los consulados con un mayor número de colombianos en sus circunscripciones. Mesas de trabajo creadas y funcionando en los lugares donde desarrollan las actividades los multiplicadores de Colombia Nos Une. Servicios adecuados para los migrantes colombianos y sus familias en Colombia. Ferias de Servicios para colombianos en el exterior. Jornadas de Atención en salud para colombianos en el exterior. •Actividades de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior. 	OTROS RESULTADOS EN EL MARCO DEL PROYECTO: <ul style="list-style-type: none"> Durante la vigencia 2020 el proyecto de inversión "FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL PARA LA VINCULACIÓN Y ATENCIÓN DE LOS COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR", le permitió al programa de Colombia Nos Une, la contratación de 14 multiplicadores en las ciudades de Nueva York, Newark, Madrid, Santiago de Chile, Ciudad de México, Quito, Toronto, Miami, Guadalajara, San José, Montreal, Antofagasta, Los Ángeles y Buenos Aires., con los cuales se establecieron acciones para contribuir a minimizar los efectos de la pandemia, promover el emprendimiento, vincular segundas y terceras generaciones, reafirmación de tradiciones culturales, se reunieron mesas de trabajo con la comunidad, se promovió la equidad de género, y actividades educativas, lo cual permitió fortalecer la comunidad colombiana en el exterior beneficiado en el año a cerca de 53.392 connacionales en aspectos relacionados. Se beneficiaron 98.836 connacionales con la realización de 200 proyectos patrocinados con los recursos del proyecto de inversión, estos se realizaron en aspectos relacionados con acciones para mitigar los efectos de la pandemia, salud física y mental, en emprendimiento, la vinculación de segundas y terceras generaciones, conmemoración del Día Nacional del Colombiano Migrante, la reafirmación de tradiciones culturales y la identificación de líderes y organizaciones de connacionales, igualmente promoviendo la equidad de género, el deporte y actividades educativas. Desde el inicio de la pandemia en el mes de marzo del 2020, el programa Colombia Nos Une con cargo al proyecto de inversión "Fortalecimiento de la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior", trabajó con más de 50 Consulados gestionando y desarrollando acciones que permitieran mitigar los efectos de la Pandemia a los colombianos residentes y sus familias en estado de vulnerabilidad. <p>Los proyectos y actividades ejecutadas contribuyeron al beneficio de 31.780 connacionales, entregándoles kits de alimentos, kit de aseo, kits de bioseguridad, bonos de alimentación, medicinas, talleres de prevención, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> En el marco de la Semana Binacional de la Salud y la estrategia "Colombianos Saludables en el Exterior", el Programa Colombia Nos Une participó con 24 Consulados alrededor del mundo y beneficiando cerca de 20.000 colombianos. 		
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior. Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior. Desarrollar las ferias de servicios para los colombianos en el exterior. Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior. Desarrollar estrategias de comunicación para la vinculación de la población colombiana en el exterior. 	<p>Los servicios que se ofrecieron fueron: jornadas de vacunación, exámenes médicos gratuitos, limpiezas dentales, conferencias sobre prevención, citas médicas virtuales de medicina general y especialistas, talleres de orientación psicológica para contención de crisis por la pandemia, salud mental, tips de crianza, adicciones, entre otras.</p> <ul style="list-style-type: none"> Con el fin de ofrecer beneficios que contribuyan a elevar la calidad de vida de los colombianos en el exterior y sus familias, se realizó la primera Feria Virtual de Servicios para colombianos en el exterior en el mes de octubre. Esto debido a la emergencia en el marco de la pandemia COVID-19 que impidió la congregación presencial y se volcó la prestación de esta jornada a nivel virtual. <p>Así pues, en la semana del Día Nacional del colombiano migrante, entidades como: Ministerio de Educación, Colpensiones, Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales – UGPP, Fondo Nacional del Ahorro, ICETEX, SENA, Cámara Colombiana de la Construcción – CAMACOL, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Unidad para las Víctimas y Unidad de Restitución de Tierras, realizaron charlas en vivo para atender de manera directa a los colombianos residentes en el exterior durante el 5, 6, 7, 9, 12, 13, 14, 15 y 16 de octubre a través del Facebook de Colombia Nos Une.</p> <p>Durante la Feria Virtual se conectaron en vivo 2.058 personas lo que dio un alcance aproximado de 140 mil reproducciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> La divulgación de información para los colombianos en el exterior se llevó a cabo a través de diez campañas digitales así: Día del Niño, Día de la Madre, Día Internacional de la Mujer, Colombia Nos Une desde casa, 20 de Julio, Día Nacional del Colombiano Migrante, colombianos saludables en exterior, Encendamos la esperanza y Tradiciones decembrinas. Asimismo, se llevaron a cabo más de 800 transmisiones en vivo desde la página de Facebook de Colombia Nos Une sobre salud mental, salud general, emprendimiento, empleo, trámites migratorios, asuntos legales, entre otros; se publicaron más de 900 contenidos en las redes sociales de Colombia Nos Une, que incluyen piezas gráficas sobre eventos y transmisiones de los consulados y algunas embajadas, directorios digitales, infografías, folletos y cartillas informativas. Por otro lado, gracias a estas iniciativas digitales, las redes sociales tuvieron una dinamización importante que puede verse en este incremento: Facebook 132% actualmente 84.870 seguidores, Twitter 26.8%de crecimiento con 3.572 seguidores, Instagram 112% de crecimiento con 4.252 seguidores. Seguidores: Facebook: 23.970, Twitter: 2.832, Instagram: 2.363 y 619.597 vistas a la página web de Colombia Nos Une. <p>Igualmente, en el marco del Día Nacional del Colombiano Migrante (que se conmemoró por primera vez el 10 de octubre de 2020 de acuerdo con la Ley 1999 de 2019) se creó un micrositio en el cual fueron publicados más de 150 perfiles de colombianos destacados en el exterior, videos de palabras conmemorativas de altos funcionarios, incluyendo el Presidente de la República, Iván Duque y la Canciller Claudia Blum, y fueron socializadas las más de 160 iniciativas lideradas por los consulados, de la mano de Colombia Nos Une, para conmemorar esta fecha.</p>		