

Proyecto de Inversión

Fortalecimiento de la oferta institucional
para la **vinculación y atención de los
colombianos en el exterior** - Nacional

Resumen Ejecutivo 2018

Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio



El futuro
es de todos

Cancillería
de Colombia

1.

Antecedentes y Justificación

La causa más frecuente de emigración en nuestro país es la búsqueda de oportunidades laborales, lo cual implica demanda de fuerza de trabajo poco calificada en los países desarrollados y mayor remuneración de fuerza de trabajo calificada en los países desarrollados. De igual forma, la reunificación familiar es una motivación importante para viajar, así como la oferta de estudios de educación superior en otros países.

El gobierno crea en 2004 (Resolución 3131 de 2004), el programa Colombia Nos Une, que surge como respuesta a esta necesidad. En el 2006-2010, se busca la continuidad y el fortalecimiento del programa en miras del “desarrollo de una política integral de migraciones” y se ejecuta el “Plan Comunidad en el Exterior” como uno de sus ejes de trabajo. Para el 2010-2018, se incluye el soporte transversal de la prosperidad Democrática e iniciativas que promuevan la caracterización de la población migrante, la gestión de los flujos migratorios laborales y la ampliación de servicios sociales para los migrantes.

Sin embargo, para seguir atendiendo a los connacionales, el Plan Nacional de Desarrollo de 2018-2022, plantea una política exterior fundamentada en esfuerzos ordenados que conduzcan a una sociedad más equitativa, y con mayor bienestar y seguridad. Esto implica la proyección eficaz de los intereses nacionales y el desarrollo de estrategias para garantizar nuestra independencia e integridad territorial en el marco de una política integral de fronteras, así como la implementación de una política migratoria que responda a las oportunidades y necesidades actuales.

En este sentido, se buscará aprovechar las potencialidades, capacidades y características que pueden hacer de Colombia un foco de interés positivo y un modelo de inspiración para el mundo, cumpliendo con los cuatro (4) objetivos: 1) Participación activa y liderazgo: gobernanza de los grandes desafíos de la agenda



global que afectan a Colombia, y apuesta por el multilateralismo en defensa de la paz, la seguridad y la democracia. 2) Política integral de fronteras para la estabilización y el desarrollo de los territorios. 3) Política migratoria integral para facilitar la movilidad de los colombianos y hacer de Colombia un polo de atracción para el retorno y la migración calificada. 4) Desarrollo del poder blando de Colombia y activa diplomacia pública en escenarios y con interlocutores no tradicionales.

El Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une de la Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano, desarrolla sus actividades a través de cuatro ejes de trabajo encaminados a: (i) el fortalecimiento de la comunidad colombiana en el exterior, (ii) la adecuación de servicios y beneficios que contribuyen a elevar la calidad de vida de los colombianos en el exterior, (iii) el acompañamiento a los migrantes que retornen al país, (iv) la gestión de iniciativas para la migración ordenada de colombianos al exterior. La identificación y establecimiento de mecanismos de comunicación con la población migrante es un quinto eje, transversal a los otros cuatro.





El presente proyecto de inversión ha logrado fortalecer y visibilizar la gestión y el impacto de las acciones de trabajo del Programa Colombia Nos Une que ya cuenta con una experiencia de trece (14) años de trabajo en favor de la garantía de los derechos de la población migrante. De igual forma, se ha fortalecido la oferta institucional, la optimización de los recursos del Estado para atender a los connacionales en el exterior y el establecimiento de alianzas estratégicas para apoyar la organización y el fortalecimiento de la sociedad civil.

Adicionalmente, el Programa Colombia Nos Une tiene un reconocimiento como programa de gobierno especialmente diseñado para los colombianos en el exterior, lo cual lo ha convertido en el eje articulador de la política migratoria nacional y garante de la oferta de servicios institucionales del Estado colombiano para los connacionales radicados en el exterior y sus familias en Colombia. En este proceso, se han adecuados los servicios a población colombiana en el exterior, a través de las Ferias de Servicios y la socialización de los programas -como el Fondo Nacional del Ahorro y Col pensiones.

Es importante mencionar, que los colombianos ante las misiones en el exterior realizan solicitudes de: oportunidades que les permitan a los migrantes conocerse y reconocerse entre sí, facilidades que les permitan acceder a servicios sociales de salud y pensión tanto en origen como en destino, canales para un uso adecuado de las remesas y para enviar las mismas a través de medios más económicos y finalmente que les permita conocer las diferentes oportunidades que se han creado para ellos no solo desde el Estado colombiano sino también desde otros países.

Por otra parte, el “Plan Nacional de Desarrollo de 2018-2022” contempla como visión para el 2020 que Colombia ocupará con toda propiedad el puesto de liderazgo que le corresponde en el concierto de las naciones. Este lugar en el sistema internacional será el resultado tanto de un liderazgo renovado en materia de política exterior como de las mejoras institucionales que se adopten y del desarrollo económico alcanzado en el marco de las políticas y acciones del Gobierno Nacional dirigidas a lograr una sociedad más equitativa, con base en la legalidad y el emprendimiento. Es claro que no puede desconectarse lo internacional de lo interno, ni lo doméstico de lo exterior:



todo gran desafío y toda gran oportunidad internacional tienen una dimensión nacional, y viceversa.



Lo anterior implica que se deberá “Ampliar la atención y vinculación de colombianos en el exterior acercando el servicio consular a los connacionales, apoyándolos en materia de emprendimiento, acompañamiento al retorno, fortalecimiento del capital social y desarrollo de estrategias de difusión de los servicios” y adicionalmente se propenderá por “Ampliar y generar nuevas estrategias que permitan promover la canalización de las remesas hacia el ahorro y la inversión”.

2.

Objeto

Fortalecer la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior.



3.

Descripción

Fecha de Inscripción en el Banco de Proyectos: 2017

Objetivos específicos:

- Mejorar la oferta institucional de acuerdo a las necesidades de los colombianos en el exterior.
- Informar y orientar sobre la oferta institucional a los colombianos en el exterior





Actividades:

- Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior.
- Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior.
- Desarrollar las ferias de servicios para los colombianos en el exterior.
- Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior.
- Desarrollar estrategias de comunicación para la vinculación de la población colombiana en el exterior



- Realizar los proyectos que sean producto de las mesas de trabajo y los equipos conformados por los multiplicadores.
- Crear mesas y equipos de trabajo que permitan atender las necesidades de los migrantes con apoyo permanente de los multiplicadores de CNU.
- Fortalecer mesas y equipos de trabajo creadas por los multiplicadores.



- Realizar foros temáticos, concursos y envíos periódicos de boletines informativos que permitan mantener el vínculo con los colombianos migrantes.



4.

Esquema de financiación

Recursos 2018: \$2.000.000.000 Recursos Nación.

Cuadro 1. Recursos asignados al proyecto

Año	Recursos Asignados	Recursos Ejecutados	Porcentaje Ejecutado
2013	1.200.000.000	\$1.195.873.270,00	99.7%
2014	2.000.000.000	\$1.885.160.581,00	94.3%
2015	1.000.000.000	\$998.619.673,13	99.9%
2016	1.000.000.000	\$ 981.025.437,28	98.1%
2017	2.500.000.000	2.497.119.512,63	99.89%

5.

Logros y metas

Durante la ejecución del proyecto en el año 2018, y en concordancia con el contexto migratorio actual, se estableció la importancia a los procesos migratorios en Venezuela y la manera en cómo los proyectos generados a través de los Consulados darían seguimiento, diagnóstico y respuesta a las necesidades tan profundas y complejas del territorio. De acuerdo a esto se logró generar fortalecer las labores con la comunidad, no solo generando acciones en áreas de cultura, emprendimiento y arraigo para el día a día sino contribuyendo al esparcimiento de las familias en ámbitos de difícil entorno.





Cabe resaltar, que a pesar de las circunstancias actuales los Consulados de Colombia en Venezuela enfocaron sus esfuerzos en generar alianzas estratégicas con diferentes entidades, instituciones, particulares, voluntarios y organizaciones internacionales, para facilitar el acceso a un mayor número de connacionales a los servicios de salud, los cuales se mencionarán más adelante, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los colombianos, fortalecimiento de lazos entre el consulado y esta comunidad que residen en las ciudades donde tenemos presencia, como por ejemplo: Caracas, Maracaibo, San Antonio de Táchira, Barinas, San Cristobal, San Fernando de Atabapo, Barquisimeto y Mérida.

En general, el proyecto de inversión de “FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL PARA LA VINCULACIÓN Y ATENCIÓN DE LOS COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR.”, permite señalar los siguientes resultados:

- En el 2018 Colombia Nos Une contó con 13 multiplicadores en las ciudades de Nueva York, Newark, Madrid, Sevilla, Santiago de Chile, México, Quito, Toronto, Miami, Guadalajara, Barcelona, Caracas y Buenos Aires con los cuales se establecieron acciones para promover el emprendimiento, vincular segundas y terceras generaciones, reafirmación de tradiciones culturales, la identificación de líderes y organizaciones de connacionales, se reunieron mesas de trabajo con la comunidad, se promovió la equidad de género, el deporte, y actividades educativas, lo cual permitió fortalecer la comunidad colombiana en el exterior beneficiado en el año a cerca de 20.000 colombianos en aspectos relacionados. Estas actividades permitieron la promoción de alternativas laborales y de generación de ingresos, a través de alianzas estratégicas, proyectos asociativos y de emprendimiento.



- La divulgación de información para los colombianos en el exterior se realizó por medio de: campañas de difusión en temas: Colombianos Saludables en el Exterior, Reacciones en las redes “Ojo con la trata”, Navidad para colombianos en el exterior, día internacional del migrante, Mujeres reales, colombiana empoderadas, entre otras. Se publicaron más de 400 contenidos en el Portal www.colombianosune.com y sus redes sociales, se realizaron 2 foros virtuales, se enviaron 12 boletines, se respondieron más de 150 solicitudes de información, se publicaron las encuestas de opinión de las Ferias de Servicio y más de 72 videos informativos. Igualmente, en coordinación con las demás dependencias de la Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano, se estableció e implementó una estrategia de comunicación que permitiera el posicionamiento del programa Colombia Nos Une entre la comunidad colombiana que reside en el exterior haciendo énfasis en redes sociales para el aumento de los seguidores y el mejoramiento del engagement, seguidores: Facebook: 18.031, Twitter: 2.263, Instagram: 1.197 y YouTube: 685.



- Con el fin de ofrecer servicios y beneficios que contribuyan a elevar la calidad de vida de los colombianos en el exterior y sus familias, se realizaron las Ferias de Servicios para colombianos en: (i) Montreal con la presencia de 1.500 connacionales; (ii) Antofagasta con la presencia de 3.500 connacionales; (iii) Madrid, con 8.000; (iv) Nueva York con 7.000 y (v) Santiago con 6.200.





- Colombia Nos Une en asocio con los Consulados de Colombia y la Universidad de Berkeley llevó a cabo la Semana Binacional de la Salud “Colombianos Saludables en el Exterior” actividades mediante las cuales se busca mejorar la salud y el bienestar de nuestros migrantes y sus familias, atendiendo sus desafíos particulares de acceso y garantía a servicios de salud.

Debido a la gran necesidad de servicios de salud gratuitos y la intensión por realizar alianzas estratégicas con entidades locales, fundaciones, organizaciones, y otros socios de interés, las actividades iniciaron a nivel mundial en septiembre y finalizaron en el mes de diciembre, contando con la participación de 27 Consulados, alrededor de todo el mundo. En total se realizaron cerca de 200 actividades que han beneficiado a cerca de 30.000 connacionales con servicios como: jornadas de vacunación, exámenes médicos gratuitos, desparasitación, mamografías, citologías, pruebas de osteoporosis, limpiezas dentales, conferencias sobre prevención de diabetes y alzhéimer, consultas con medicina general y especialistas, meditación activa y jornadas de orientación de acceso a servicios y seguros médicos, entre otros, todo con el propósito de elevar la calidad de vida de los colombianos en el exterior.





- Desde el 2015, el Ministerio de Relaciones Exteriores tiene vigente con el Fondo Nacional del Ahorro el Convenio Interadministrativo No. 011 de 2015, cuyo objeto es “Aunar esfuerzos con el fin de facilitar el acceso de los colombianos en el exterior a los programas ofrecidos por el Fondo Nacional del Ahorro”, a través de esta estrategia de vinculación el FNA cuenta con los productos denominados Ahorro Voluntario Contractual – AVC y Ahorro Voluntario Contractual Plus y solicitud de crédito en 58 países. Los productos de ahorro voluntario, permiten que los colombianos residentes en los 58 países en los que actualmente opera el programa, ahorden cuotas mensuales durante mínimo un año o nueve meses (según el caso); con el objetivo de solicitar su crédito hipotecario desde su país de residencia y sin importar el estatus migratorio.

Cuadro 2. Avances en indicadores

Indicador	Meta Total de proyecto	Avance Total	Meta 2018	Avance total 2018
Campañas Realizadas	45	5	5	5
Colombianos Atendidos	240.000	40.000	40.000	40.000
Eventos Realizados	260	60	60	60
Informe Migratorios	12	0	0	0

6.

Restricciones y limitaciones

Las restricciones y limitaciones durante la vigencia 2018 para la ejecución del proyecto de inversión se relaciona con el diferencial cambiario, pues es común que en proyectos que manejan divisas no se llegue a ejecutar el porcentaje total de recursos asignados. Esto fue particularmente complejo en el año 2018 debido a la alta volatilidad del dólar.

7.

Contactos del Proyecto

Gerente del Proyecto:

Embajadora Margarita Eliana Manjarrez Herrera

Directora de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano

margarita.manjarrez@cancilleria.gov.co

3814100 Ext. 1037-1425

Formuladora del Proyecto:

Jessika Paola Moreno Higuera

Asesora Grupo Interno de Trabajo Colombia Nos Une

jessika.moreno@cancilleria.gov.co

3814100 Ext. 1434

8.

Bibliografía del documento

- Colombia. Departamento Nacional de Planeación (2018). Bases Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por equidad”. Bogotá.
- Colombia. (2009). Decreto 3355 de 2009, Por medio del cual se modifica la estructura del Ministerio de Relaciones Exteriores y se dictan otras disposiciones. Extraída el 21/1/2015 desde https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/decreto_3355_200.htm.

	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Fortalecimiento de la oferta para lograr mayor cobertura y mayor impacto en la vinculación y atención a los colombianos en el exterior, logrando de esta manera una mayor respuesta a las necesidades de los colombianos en el exterior.	<ul style="list-style-type: none"> • Colombianos Atendidos Meta Vigencia: 40.000 Avance Vigencia: 40.000 • Campañas Realizadas Meta Vigencia: 5 Avance Vigencia: 5 • Eventos Realizados Meta Vigencia: 60 Avance Vigencia: 60 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Asuntos Migratorios, Consulares y Servicio al Ciudadano. • Programa Colombia Nos Une - Ministerio de Relaciones Exteriores. 	Restricciones y limitaciones del proyecto de inversión se relacionan directamente con el tema de diferencial cambiario.
PROPÓSITO	Fortalecer la oferta institucional para la vinculación y atención de los colombianos en el exterior.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe Migratorios Meta Vigencia: 0 Avance Vigencia: 0 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe presentado por la organización de la Semana Binacional de la Salud. 	
COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Multiplicadores de Colombia Nos Une trabajando en algunos de los consulados con un mayor número de colombianos en sus circunscripciones. • Mesas de trabajo creadas y funcionando en los lugares donde desarrollan las actividades los multiplicadores de Colombia Nos Une. • Servicios adecuados para los migrantes colombianos y sus familias en Colombia. • Ferias de Servicios para colombianos en el exterior. • Jornadas de Atención en salud para colombianos en el exterior. 	<p>OTROS RESULTADOS EN EL MARCO DEL PROYECTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el 2018 Colombia Nos Une contó con 13 multiplicadores en las ciudades de Nueva York, Newark, Madrid, Sevilla, Santiago de Chile, México, Quito, Toronto, Miami, Guadalajara, Barcelona, Caracas y Buenos Aires con los cuales se establecieron acciones para promover el emprendimiento, vincular segundas y terceras generaciones, reafirmación de tradiciones culturales, la identificación de líderes y organizaciones de connacionales, se reunieron mesas de trabajo con la comunidad, se promovió la equidad de género, el deporte, y actividades educativas, lo cual permitió fortalecer la comunidad colombiana en el exterior beneficiado en el año a cerca de 20.000 colombianos en aspectos relacionados. • Colombia Nos Une realizó estrategia junto con los Consulados de Colombia la Semana Binacional de la Salud “Colombianos Saludables en el Exterior”. Las actividades iniciaron en septiembre y se extendieron hasta finales del mes de diciembre, contando con la participación de 27 Consulados, alrededor de todo el mundo. En total se realizaron cerca de 200 actividades que han beneficiado a cerca de 30.000 connacionales con servicios como: jornadas de vacunación, exámenes médicos gratuitos, desparasitación, mamografías, citologías, pruebas de osteoporosis, limpiezas dentales, conferencias sobre prevención de diabetes y alzhéimer, consultas con medicina general y especialistas, meditación activa y jornadas de orientación de acceso a servicios y seguros médicos. • La divulgación de información para los colombianos en el exterior se realizó por medio de: campañas de difusión en temas: Colombianos Saludables en el Exterior, Reacciones en las redes “Ojo con la trata”, Navidad para colombianos en el exterior, día internacional del migrante, Mujeres reales, colombiana empoderadas, entre otras. Se publicaron más de 400 contenidos en el Portal www.colombianosune.com y sus redes sociales, se realizaron 2 foros virtuales, se enviaron 12 boletines, se respondieron más de 150 solicitudes de información, se publicaron las encuestas de opinión de las Ferias de Servicio y más de 72 videos informativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe presentado por el grupo de trabajo Colombia Nos Une frente a la Semana Binacional de la Salud. • Informes de los multiplicadores. • Portal Colombia Nos Une. Publicaciones Institucionales (Portales web, intranet, publicación en redes sociales). 	
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas estratégicas para brindar servicios a la población colombiana en el exterior. • Fortalecer las asociaciones y mesas de trabajo de colombianos en el exterior. • Desarrollar las ferias de servicios para los colombianos en el exterior. • Participar en la realización de jornadas de atención y pedagogía en temas de interés de la población colombiana en el exterior. • Desarrollar estrategias de comunicación para la vinculación de la población colombiana en el exterior. 			